

모두의창업 IR

숙취해소가 막막한 500만 애주가를 위한

해장 맛집·카페 전용 지도앱

해장맵

CONTENTS

문제인식 (Problem)

- 1-1 해장 전용 필터 공백
- 1-2 시장 성장·수요 급증

실행가능성 (Solution)

- 2-1 위치 기반 전용 필터
- 2-2 차별성 비교

성장전략 (Scale-up)

- 3-1 자금 계획
- 3-2 추진 로드맵

팀 구성 (Team)

- 4-1 팀 구성·역량

카카오맵도, 네이버지도도 해장 전용 필터는 0개입니다. 숙취 직후 30분을 허비하고도 허탕 치는 일이 반복됩니다.

해장 전용 지도 플랫폼이 존재하지 않아 사용자는 30분을 낭비합니다.

카카오맵·네이버지도·망고플레이트 모두 숙취 해소 전용 필터 0개 — 닐슨IQ코리아·
푸드이코노미, 2024

숙취 목적 검색 시 일반 식당 혼재, 찾아간 곳이 문 닫힌 경우도 빈번 발생

숙취해소제 시장은 3,500억 원 규모로 연 10% 성장 중입니다. 그런데 해장 장소를 한곳에서 찾는 전용 앱은 단 하나도 없습니다.

3,500억 원 시장에 정보 탐색 전용 플랫폼이 전무한 구조적 공백이 존재합니다.

국내 숙취해소제 시장 2024년 3,500억 원, 전년 대비 10% 성장 — 닐슨IQ코리아·
푸드이코노미, 2024

30대 고위험 음주율 66.3%·20대 63.5%, 전 연령대 최고 — 서울대학교 의과대학
음주연구센터, 2024

3종 전용 필터로 해장 탐색 시간을 30분에서 3분으로 90% 단축합니다.

위치 기반 해장 지도

반경 1~3km 내 해장 국밥·숙취 음료 카페·해장 라멘을 30초 안에 표시합니다.

숙취 전용 필터 3종

메뉴 유형·이른 아침 오픈(오전 7시 이전)·숙취 효과 평점 필터를 제공합니다.

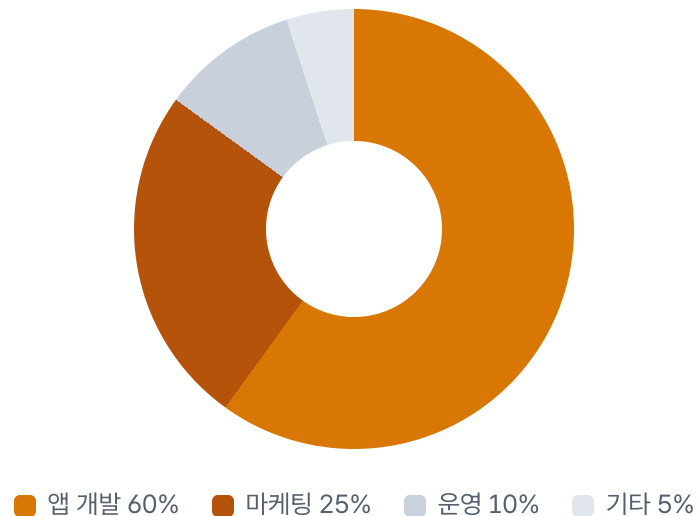
커뮤니티·공동구매

숙취 해소 레시피 커뮤니티 공유와 앱 내 숙취해소제 공동구매를 원스톱으로 제공합니다.

정부지원금은 핵심 기능 개발에 집중 투입합니다. 앱 개발·마케팅·운영 순으로 우선순위를 설정했습니다.

자금의 60%를 앱 개발에 집중해 MVP 품질을 최우선으로 확보합니다.

자금 집행 계획



집행 근거

- 01** 앱 개발 60% — 위치 기반 필터·숙취 평점 시스템 MVP 구현
- 02** 마케팅 25% — 음주 커뮤니티 30곳 협업·인플루언서 20팀 바이럴
- 03** 운영 10% + 기타 5% — 데이터 수집·유지보수·예비비

범용 지도앱 3곳 모두 해장 전용 기능이 없습니다. 해장맵은 3종 전용 필터·공동구매를 동시에 제공하는 유일한 플랫폼입니다.

해장맵만이 숙취 전용 필터·조기 오픈 표시·공동구매를 모두 갖춘 유일한 해장 전용 지도앱입니다.

경쟁사	해장맵	카카오맵	네이버지도	망고플레이트
해장 전용 필터	3종 전용 필터	X	X	X
조기 오픈 표시	O (7시 이전)	△	△	X
공동구매 기능	앱 내 지원	X	X	X
해장 탐색 시간	3분 이내	평균 30분	평균 30분	평균 30분

→ 해장맵은 범용 지도앱이 제공하지 못하는 숙취 특화 3종 필터로 탐색 시간을 90% 단축합니다.

정부지원금으로 MVP를 완성하고, 광고·수수료 2채널로 자립 수익 구조를 구축합니다.

앱 개발·마케팅 중심 집행으로 1년차 매출 5,000만 원 달성 기반을 마련합니다.

비목	산출근거	정부지원사업비	현금	현물
앱 개발비	MVP 위치기반 필터·평점 시스템 구현	—	—	—
마케팅비	음주 커뮤니티 30곳 협업·인플루언서 20팀	—	—	—
데이터 수집비	서울 5개 구 해장 장소 500곳 직접 수집	—	—	—
운영비·기타	서버·유지보수·예비비	—	—	—
합계		—	—	—

6개월 내 MVP 베타 검증을 완료하고, 7개월차에 정식 출시합니다.

단계별 데이터 수집→기능 추가→베타 검증→정식 출시로 리스크를 최소화합니다.



직접 체험에서 출발한 기획자·개발자·마케터 3인이 데이터 수집부터 출시까지 주도합니다.

대표 | 핸디독스

서비스 기획·데이터 수집 총괄, 서울 5개 구 해장 장소 500곳 직접 수집 및 숙취 전용 필터 3종 설계 완료

개발자 | 김윤하

모바일 앱 개발 3년·MVP 2건 출시, 위치 기반 서비스 개발 경험 보유

마케터 | 김주은

SNS 바이럴 마케팅 2년·팔로워 5만, 커뮤니티 운영·콘텐츠 기획 담당

SUMMARY

PROBLEM

01

정보 공백

해장 전용 지도앱 0개, 탐색 평균 30분 낭비

시장 규모

숙취해소제 시장 3,500억 원·연 10% 성장

타겟 수요

20~30대 고위험 음주율 63~66%, 수요 최고조

SOLUTION

02

전용 필터 3종

메뉴 유형·조기 오픈·숙취 효과 평점 필터로 3분 탐색

원스톱 구조

지도 탐색→레시피 공유→공동구매 앱 하나로 해결

데이터 자산

서울 5개 구 해장 장소 500곳 직접 수집 완료

SCALE-UP

03

수익 구조

업체 광고 월 10~30만 원 + 공동구매 수수료 10~15%

매출 목표

1년차 5,000만 원 → 3년차 5억 원

MAU 목표

1년차 5만 → 2년차 15만 → 3년차 30만 명

TEAM

04

대표

직접 체험 기반 기획·500곳 데이터 수집 완료

개발

위치기반 앱 MVP 2건 출시 경험

마케팅

SNS 바이럴 2년·팔로워 5만 커뮤니티 채널 확보